

Du côté des locataires



« Donner à nos clients les moyens de piloter leur énergie, et d'en devenir acteurs »

Rédha Hammache
Directeur de Power TSG France

Pouvez-vous nous présenter Power, la nouvelle activité de TSG France ?

Rédha Hammache : Historiquement, TSG est positionné sur les énergies classiques, à travers l'installation et la maintenance des distributeurs de carburant dans les stations-service. Ces dernières années, le groupe TSG a élargi son offre pour accompagner la transition vers les nouvelles énergies telles que la mobilité électrique, le photovoltaïque et le gaz naturel pour véhicules (GNV). L'activité Power s'inscrit dans cette stratégie. Créé au printemps dernier, ce segment apporte une composante technologique clé : la batterie, qui permet de stocker l'énergie électrique. L'objectif est de permettre aux clients professionnels de devenir des acteurs de la gestion de leur énergie. Les batteries permettent en effet de découpler le lien entre achat et consommation. Elles autorisent une flexibilité inédite jusqu'à présent. La baisse du coût des batteries lithium-ion a ouvert la voie à ces nouvelles applications.

Précisément, à quels enjeux répondent-elles ?

R. H. : Cette solution technique s'inscrit dans un écosystème global. Prenons l'exemple des acteurs de la recharge de véhicules électriques : le premier enjeu est de stocker l'énergie photovoltaïque produite en excès par les ombrières qui protègent les bornes de recharge, pour la consommer plus tard. En parallèle, les batteries donnent la possibilité d'acheter l'électricité au meilleur coût sur le marché de l'électricité, pour la consommer au moment opportun. Enfin, elles contribuent aussi à soulager le

réseau électrique en servant de stock tampon. Cet exemple est parfaitement applicable aux sites industriels qui sont de grands consommateurs d'énergie, et ont grand intérêt à faire appel au stockage d'énergie pour réduire leur facture d'électricité. En Europe, de nombreuses batteries sont installées à cet effet, en Italie ou aux Pays-Bas. En France, nous sommes sur un marché naissant. Car si le taux de pénétration des énergies renouvelables s'accroît, cette dynamique doit prendre en compte l'intermittence de ces sources de production photovoltaïque ou éolienne. Elle justifie le recours à des batteries de stockage qui seront installées auprès des bornes de recharge des véhicules électriques, ou des parkings de supermarchés équipés de panneaux photovoltaïques.

Face à un monde de l'énergie et des usages qui évoluent, comment le groupe TSG s'adapte-t-il ?

R. H. : Notre volonté est d'accompagner cette transition énergétique européenne, à travers notre expertise reconnue en matière de mobilité durable et plus de vingt agences locales en France. Nous développons aussi une palette de solutions complémentaires liées à la production d'énergie photovoltaïque, aux bornes de recharge, et à présent aux batteries. Notre ambition est de répondre à la demande, en particulier de l'industrie qui souhaite décarboner ses productions. Les attentes portent aujourd'hui sur la production d'électricité photovoltaïque associée à des batteries. En ce sens, Power représente un vecteur de croissance organique majeur pour TSG. **II**