

### 1. Description

Une solution Média qui, grâce à l'écran du calculateur, intégré à un distributeur de carburant, permet la diffusion de contenu publicitaire multimédia ciblé pendant la prise de carburant.

Disposer d'un outil de communication, avec un temps de parole dédié à l'enseigne (20 secondes sur les 60 secondes disponibles\*), avec une mise à jour régulière des communications (promotions produits, services, spots de l'enseigne ...) afin d'animer la station-service et de capter l'attention des clients.

### 2. Matériel

Le calculateur TQC-VGA est un écran média de 17" qui permet l'affichage unique sur une seule interface des informations carburants et des publicités, captant ainsi l'attention de l'automobiliste pendant ce temps d'attente jusqu'alors inexploité.

A chaque décroché pistolet, l'écran du distributeur de carburant diffuse une boucle publicitaire d'une durée de 60 secondes.

Au repos, l'écran TQC-VGA peut diffuser des images de l'enseigne.

### 3. Avantages

- Disposer d'un **outil de communication** moderne et innovant avec un temps de parole dédié à la station et une mise à jour instantanée des communications (promotions, produits, services, informations station...).
- **Inciter** les usagers de la station-service à se rendre dans le magasin.
- Susciter l'achat impulsif et **développer les ventes** du magasin (lavage, gaz, lubrifiant, confiserie, alimentation...).
- **Moderniser l'image** de la station.
- Supprimer les supports publicitaires papier et s'inscrire dans une démarche écologique.
- Générer des revenus complémentaires. Un pourcentage des revenus publicitaires est reversé à la station (en fonction du taux d'occupation des écrans).



Un positionnement stratégique



Un affichage unique sur un même écran



\* : 1 minute est le temps d'espace publicitaire exploitable sur les 3 minutes du temps consacré à une transaction

### 4. Modes de fonctionnement

Le contenu Média diffusé est du contenu publicitaire multimédia dédié aux automobilistes. L'architecture technique mise en place permet **la mise à jour du contenu à distance en temps réel**.

La boucle publicitaire de 60 secondes se découpe en :

- 40 secondes dédiées à la publicité d'annonceurs locaux et nationaux
- 20 secondes dédiées à la station et à son magasin

Les vidéos ou photos de l'enseigne sont envoyées par l'exploitant et mises au format puis intégrées dans le clip de 60 secondes qui sera diffusé durant une semaine sur les écrans de la station.

Notre partenaire, spécialiste Média recherche et gère des annonceurs locaux et nationaux pour la station (régie publicitaire).

Au repos (sans décroché pistolet), l'enseigne peut afficher des images d'information.

### 5. Prérequis

Les TQC-VGA sont configurés et connectés au réseau de la station.

L'option Média est activée sur l'Hermès.

Le contrat TMS est signé par le gérant de la station.

La station est sous contrat de maintenance Tokheim Services France.

